



RAN - 1808060401060012

RAN-1808060401060012

M. Com. (Marketing Management) (Sem. - I)

Examination November - 2023

International Marketing - III (New)

સૂચના : / Instructions

(૧)

નીચે દર્શાવેલ નિશાનીવાળી વિગતો ઉત્તરવહી પર અવશ્ય લખવી.
Fill up strictly the details of signs on your answer book

Name of the Examination:

M. Com. (Marketing Management) (Sem. - I)

Name of the Subject :

International Marketing - III (New)

Subject Code No.: 1808060401060012

Seat No.:

| | | | | | |
|--|--|--|--|--|--|
| | | | | | |
|--|--|--|--|--|--|

Student's Signature

- (2) As per the Instruction No. 1 of Page No. 1.
- (3) Question 1 is compulsory. Write any two short notes in Que. 4.
- (4) Write each Que. on new page.

પ્ર. ૧. ટૂંકમાં જવાબ આપો.

(૧૦)

૧. બહુરાષ્ટ્રીય કોર્પોરેશન ને વ્યાખ્યાયિત કરો.
૨. પેદાશ એટલે શું?
૩. ગ્રે માર્કેટ એટલે શું?
૪. સીધી વિતરણ ચેનલની વ્યાખ્યા આપો.
૫. આંતરરાષ્ટ્રીય કિંમત વ્યૂહરચનામાં કિંમતના હેતુઓ જણાવો.

પ્ર. ૨. કંપની બજારમાં રાષ્ટ્રીય સ્તરે એક જ બ્રાન્ડનો ઉપયોગ કરશે કે દરેક બજારમાં જુદી- જુદી બ્રાન્ડનો ઉપયોગ કરશે તે કેવી રીતે નક્કી કરે છે? આંતરરાષ્ટ્રીય બજારના સંદર્ભમાં તેની ચર્ચા કરો.

(૧૩)

OR

પ્ર. ૨. આંતરરાષ્ટ્રીય પેદાશ આયોજનમાં માહિતી એકતરીકરણ માટેની જુદી-જુદી પદ્ધતિઓ અને સ્ત્રોતો કયા છે? વિદેશી બજારના સંદર્ભમાં ચર્ચા કરો.

(૧૩)

પ્ર. ૩. વૈશ્વિક બજારમાં આંતરરાષ્ટ્રીય કિંમતને અસર કરતા પરિબળો સમજાવો. (૧૩)

OR

પ્ર. ૩. આંતરરાષ્ટ્રીય વહેંચણી (International Distribution) માં Export Management Company ની ભૂમિકા સ્પષ્ટ કરો. (૧૩)

પ્ર. ૪. ટૂંક નોંધ લખો. (કોઈ પણ બે) (૧૪)

૧. આંતરરાષ્ટ્રીય ભૌતિક વહેંચણી
૨. Arbitrage
૩. વૈશ્વિક બ્રાન્ડ

ENGLISH VERSION

Instructions:

- (1) As per the Instruction No. 1 of Page No. 1.
- (2) Question 1 is compulsory. Write any two short notes in Que. 4.
- (3) Write each Que. on new page.

Q. 1. Answer in short. (10)

1. Define Multinational Corporation.
2. Define Product.
3. Define Gray Market.
4. Define Direct Distribution Channel
5. State the objective of Pricing in International Pricing Strategy

Q. 2. (13) How does the company decide whether it will use one brand in all its country markets or whether it will use different brands in each of its markets? Explain with reference to International Marketing.

OR

Q. 2. (13) What are the different ways & sources for gathering appropriate information in International Product Planning? Explain in detail with respect to Foreign Market.

Q. 3. (13) Explain in detail the different factors affecting the International Pricing in Global Market.

OR

Q. 3. Discuss the role played by an Export Management Company in International Distribution. **(13)**

Q. 4. Short Note. (Any 2) **(14)**

1. International Physical Distribution
 2. Arbitrage
 3. Global Brand
-